



แผนปฏิบัติการ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔  
(ฉบับปรับปรุง)



ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ในการประชุมสมัยสามัญ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ วันที่ ๒๐ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ โดยคณะผู้จัดทำได้วิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง แล้วนำเสนอสาระสำคัญมาสังเคราะห์ บูรณาการให้สอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน และวิสัยทัศน์ของคณะฯ ผ่านการระดมความคิดเห็น การให้ข้อเสนอแนะ และการวิพากษ์ทั้งระดับสาขาวิชา ระดับประชาคมของคณะฯ รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คณะฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนพัฒนาคณะสู่แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับแผนพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2567 ทั้งนี้โครงการกิจกรรมต่าง ๆ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2561-2580 และเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ คณะฯ ได้ดำเนินการติดตาม และประเมินแผนเพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณาให้ข้อเสนอแนะ เพื่อคณะฯ จะได้นำไปปรับปรุงแผนพัฒนาคณะฯ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณถัดไป

แผนปฏิบัติการประจำปีฉบับนี้จะนำไปใช้ในการบริหาร และการปฏิบัติงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในนามของคณะฯ ขอขอบคุณคณะกรรมการจัดทำแผนและบุคลากรทุกภาคส่วนที่มีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ใช้เป็นเครื่องมือในการทำงาน/ ขับเคลื่อนคณะฯ ไปสู่การเป็นคณะชั้นนำ เป็นที่ยอมรับของสังคมและขับเคลื่อนเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาสังคมภาคใต้ดังกล่าวและตั้งใจร่วมกัน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู่ดำ  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

# สารบัญ

หน้า

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ก – ค

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร และเป้าหมาย

ฅ – ฉ

## เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง สมรรถนะ กำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

1-28

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้าง  
นวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือ  
การเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็น  
ผู้ประกอบการ (WIL) ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ที่ 1.7 การเป็นนิสิตจิตอาสาสมัครและพลังพลเมือง

กลยุทธ์ที่ 1.8 ความเป็นนานาชาติ

## เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

29-34

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ  
ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุน  
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

## สารบัญ (ต่อ)

กลยุทธ์ที่ 2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

**เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้** 35-37

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ

**เป้าหมาย O4 ยกกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น** 38-42

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

**เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน**

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University

กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

## บทสรุปผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2564 ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือกำหนดทิศทางการปฏิบัติงาน และพัฒนาคณะตลอดปีงบประมาณ 2564 ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 คณะฯ ได้ดำเนินการปรับแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีตามนโยบายของมหาวิทยาลัยทักษิณ ระยะ 20 ปี (2561 – 2580) โดยเน้นความสำคัญในการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งในและต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ประกอบด้วย 5 เป้าหมาย 35 ตัวชี้วัด 27 กลยุทธ์ จำนวน 158 โครงการ ในแต่ละกลยุทธ์ ได้กำหนดค่าเป้าหมายเพื่อเป็นเครื่องมือในการควบคุมติดตามและประเมินผลการดำเนินงานไว้อย่างชัดเจน โดยจำแนกตามความท้าทายดังต่อไปนี้

### เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ  
ตัวชี้วัดหลัก 14 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
2. TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ การหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
3. TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต
4. TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
5. TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9
6. TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10
7. TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯ กำหนด 7.1ข-2
8. TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3
9. TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2
10. TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1
11. SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน
12. SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสร้างนวัตกรรมสังคม
13. SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
14. SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ

มีกลยุทธ์จำนวน 8 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการจำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)ดิจิทัล จำนวน 4 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาศมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์จำนวน 3 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จำนวน 93 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.7 การเป็นนิสิตจิตอาสาสมัครและพลังพลเมือง จำนวน 1 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1.8 ความเป็นนานาชาติ จำนวน 12 โครงการ

**เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ**

เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม

ตัวชี้วัดหลัก 9 ตัวบ่งชี้ ได้แก่

1. TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
2. TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติ
3. TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ 7.1ก-7
4. TSU-HUSO-02 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-8
5. TSU-HUSO-05จำนวนนวัตกรรมสังคมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชนด้านบริการวิชาการ 7.1ก-17
6. TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4
7. TSU-HUSO-09ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5
8. TSU-HUSO-11จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า 7.1ข-7
9. SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 1 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ  
ตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ จำนวน 18 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์ จำนวน 1 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย จำนวน 2 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุน  
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน – โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการ  
สนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก จำนวน – โครงการ

**เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้**

เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ คือ

1. TSU-HUSO-15ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ7.2ก-3
2. TSU-HUSO-27 จำนวนความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคม 7.4ก-7
3. TSU-HUSO-28 จำนวนกิจกรรมที่จัดสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญของ คณะฯ 7.4ก-8
4. SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
5. SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
6. SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของ มหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
7. SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ของมหาวิทยาลัย (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
8. SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้จากแหล่งภายนอก
9. SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
10. SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่ม ให้กับสินค้าและบริการ

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและการบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้จำนวน 7 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม จำนวน 6 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่ จำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการจำนวน - โครงการ

#### เป้าหมาย 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 4 มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม โดยมี 2 ตัวชี้วัดหลัก คือ

1. TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
2. TSU-HUSO-10 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 7.1ข-6

มีจำนวน 3 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาจำนวน - โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้จำนวน 3 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ จำนวน - โครงการ

#### เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล

มีจำนวน 15 ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
2. TSU-HUSO-12 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านมาตรฐานและความปลอดภัย (การซ้อมอัคคีภัย) 7.1ข-8
3. TSU-HUSO-13ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของคณะ7.2ก-1
4. TSU-HUSO-16 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก) 7.3ก-3
5. TSU-HUSO-17 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 7.3ก-4
6. TSU-HUSO-18 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงานของคณะฯ 7.3ก-5



7. TSU-HUSO-19 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6
8. TSU-HUSO-20 ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงานที่ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7
9. TSU-HUSO-21 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7.3ก-8
10. TSU-HUSO-22 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร 7.4ก-1
11. TSU-HUSO-23 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคณะฯ 7.4ก-3
12. TSU-HUSO-24 คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคณะฯ 7.4ก-4
13. TSU-HUSO-25 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx 7.4ก-5
14. TSU-HUSO-26 จำนวนข้อร้องเรียนผ่านสายตรงคณบดี 7.4ก-6
15. TSU-HUSO-29 ร้อยละของตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานดีขึ้น 7.4ข-1

และมีจำนวน 5 กลยุทธ์ ดังนี้

- กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากลจำนวน 1 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งจำนวน 4 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University จำนวน - โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัยจำนวน 3 โครงการ
- กลยุทธ์ที่ 5.4 พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน 1 โครงการ

## แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2564

การเสนอวิสัยทัศน์เพื่อพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พ.ศ. 2562-2566) ยังคงรักษาปรัชญา ปณิธาน และพันธกิจ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์พัฒนาคณะระยะ (พ.ศ. 2557-2561) เนื่องจากรายละเอียดดังกล่าวได้ผ่านการระดมสมองของบุคลากรของคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาแล้ว นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลที่สำคัญที่สะท้อนตัวตนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่เป็นมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน และสร้างการขับเคลื่อนสู่ออนาคต ภายใต้แนวคิดที่ว่า “สานต่อ ก่อผลงาน สร้างงานใหม่ ประกอบสร้างงานฝันสู่ออนาคต” ซึ่งหมายถึงการเปิดพื้นที่กลางเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการสานต่อพันธกิจด้วยระบบและกลไกที่มีชีวิต การสร้างงานใหม่เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใหม่ด้วยความท้าทายเพื่อสร้างอนาคตใหม่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภายใต้แนวทางการพัฒนา ที่ยึดหลักเป้าหมาย 5 ด้าน ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ

### ปรัชญา

ปัญญา จริยธรรม นำการพัฒนามนุษย์และสังคม

### ปณิธาน

รู้สื่อสาร มองการณ์ไกล ใฝ่ศึกษา นำวิชาการ ประสานการพัฒนา เพื่อสร้างคุณค่าให้มนุษย์และสังคม

### วิสัยทัศน์

คณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมสังคม

#### เป้าหมายภายใต้วิสัยทัศน์

ภายในปี 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มีหลักสูตร 1 หลักสูตรเข้ารับการประเมินตามเกณฑ์ AUN QA
- จำนวนผลงานวิชาการอยู่ในระดับ 1 ใน 10 ของคณะที่จัดการเรียนการสอนด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการนำนวัตกรรมจากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม
- มีสาขาวิชาอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศไทยจากการจัดอันดับ (Ranking) ในปี 2566

## ค่านิยมองค์กร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วม กระตือรือร้น ทุ่มเทในการทำงาน เชื่อมมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ มีรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมด้วยสามัญสำนึกความเป็นพลเมือง และการมีจิตสาธารณะ ให้บุคลากรทุกระดับยึดถือเป็น “วิถีร่วม” สะท้อนอัตลักษณ์การเป็น “คน” มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่สร้างขึ้นจากความหลากหลาย แต่ยึดโยงด้วยความรัก ความผูกพัน โยงใยเป็นครอบครัวเดียวกัน และพร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์คณะฯ โดยกำหนดค่านิยมหลัก (Core Value) เรียกว่า “We Are HUSO Family”

Harmony	มีความสามัคคี มุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม เปิดใจกว้าง ผสมผสานความแตกต่างหลากหลายได้อย่างลงตัว
Unity	มีความเป็นเอกภาพจากการสร้างความสมานฉันท์ ความรัก ความรักดี กลมกลืนเป็นหนึ่งเดียวกับผู้คนรอบข้าง ดังวลีในภาษาถิ่นใต้ที่ว่า “หนึ่งเดียว หลายเกลียวขวัน”
Social Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะปัญญาชน ที่มีจิตอาสาและสำนึกพลเมือง พร้อมเข้าร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาสังคมได้เหมาะสมกับโครงสร้าง หน้าที่ บทบาทและตำแหน่งแห่งที่ของตน
Opportunity of Change	พร้อมพัฒนาตนเอง และการเรียนรู้ร่วมกันต่อเนื่อง มีความเชื่อมั่นในการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์

นอกจากนี้กำหนดให้ผู้บริหารตั้งแต่ประธานหลักสูตรขึ้นไป มีค่านิยมเพิ่มเติม คือ “We Are HUSO Family<sup>®</sup>” คือการสร้างความต่อเนื่อง (Continuous) ทางการบริหาร การสร้างเป้าหลอมเพื่อหล่อหลอมนักวิชาการรุ่นใหม่ให้เรียนรู้อัตลักษณ์การบริหารคณะ สามารถสร้างความก้าวหน้าทางการบริหารจากการปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

### เป้าหมาย OKRs 5 ด้าน

1. O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
2. O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรและชีวภาพ
3. O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
4. O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

## พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และมีคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยทักษิณ มีชุมชนเป็นฐานและเป็นนานาชาติ
2. ดำเนินงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ และเป็นส่วนหนึ่งของสังคม
3. ดำเนินการบริการวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
4. ส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนภาคใต้ให้เกิดประโยชน์โดยเชื่อมโยงกับการจัดการเรียนการศึกษา และการเพิ่มคุณค่าด้วยการพัฒนา
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขของบุคลากรและนิสิต มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ และมีความมั่นคง
6. สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อเป็นผู้นำทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในภาคใต้

## ตัวชี้วัดหลัก

1. TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรม สังคมหรือการเป็นผู้ประกอบ
2. TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบ การหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
3. TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต
4. TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
5. TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9
6. TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10
7. TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯ กำหนด 7.1ข-2
8. TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3
9. TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2
10. TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1
11. SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน
12. SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสร้างนวัตกรรมสังคม
13. SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
14. SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ
15. TSU05 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
16. TSU06 ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติ
17. TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาตินานาชาติ 7.1ก-7

18. TSU-HUSO-02 ร้อยละผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-8
19. TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชนด้านบริการวิชาการ 7.1ก-17
20. TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4
21. TSU-HUSO-09 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับการทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5
22. TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า 7.1ข-7
23. SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
24. TSU-HUSO-15 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ 7.2ก-3
25. TSU-HUSO-27 จำนวนความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือภาคเอกชน ก่อให้เกิดนวัตกรรม สังคม 7.4ก-7
26. TSU-HUSO-28 จำนวนกิจกรรมที่จัดสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญของคณะฯ 7.4ก-8
27. SIU06 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
28. SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
29. SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
30. SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ มหาวิทยาลัย (University – Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)
31. SIU10 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้จากแหล่งภายนอก
32. SIU11 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
33. SIU12 จำนวนชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับ สินค้าและบริการ
34. TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการ เป็นผู้ประกอบการ
35. TSU-HUSO-10 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด 7.1ข-6
36. TSU09 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
37. TSU-HUSO-12 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมด้านมาตรฐานและความปลอดภัย (การซ้อมอัคคีภัย) 7.1ข-8
38. TSU-HUSO-13 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการให้บริการของคณะฯ 7.2ก-1
39. TSU-HUSO-16 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก) 7.3ก-3

40. TSU-HUSO-17 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 7.3ก-4
41. TSU-HUSO-18 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงานของคุณฯ 7.3ก-5
42. TSU-HUSO-19 อัตราการคงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6
43. TSU-HUSO-20 ร้อยละของผู้บริหารระดับส่วนงานที่ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7
44. TSU-HUSO-21 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามความจำเป็นของส่วนงาน/หน่วยงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 7.3ก-8
45. TSU-HUSO-22 ระดับการรับรู้และเข้าใจทิศทางการนำองค์กร 7.4ก-1
46. TSU-HUSO-23 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของคุณฯ 7.4ก-3
47. TSU-HUSO-24 คะแนนผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการประจำคุณฯ 7.4ก-4
48. TSU-HUSO-25 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx 7.4ก-5
49. TSU-HUSO-26 จำนวนข้อร้องเรียนผ่านสายตรงคนปกติ 7.4ก-6
50. TSU-HUSO-29 ร้อยละของตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงานดีขึ้น 7.4ข-1

### เป้าหมาย เป้าประสงค์และกลยุทธ์

เป้าหมายที่ 1	พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ
เป้าประสงค์ที่ 1	พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.1	พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.2	ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 1.3	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)
กลยุทธ์ที่ 1.4	การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
กลยุทธ์ที่ 1.5	พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์
กลยุทธ์ที่ 1.6	พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
กลยุทธ์ที่ 1.7	การเป็นนิสิตจิตอาสาสมัครและพลังพลเมือง
กลยุทธ์ที่ 1.8	ความเป็นนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2	พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ
เป้าประสงค์ที่ 2	มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม
กลยุทธ์ที่ 2.1	พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม
กลยุทธ์ที่ 2.2	พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติตอบสนองยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ
กลยุทธ์ที่ 2.3	สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์
กลยุทธ์ที่ 2.4	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย
กลยุทธ์ที่ 2.5	พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
กลยุทธ์ที่ 2.6	พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

เป้าหมายที่ 3	บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้
เป้าประสงค์ที่ 3	มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร
กลยุทธ์ที่ 3.1	ส่งเสริมให้มีหลักสูตรต่อเนื่องและบริการวิชาการเพื่อชุมชนและการหารายได้
กลยุทธ์ที่ 3.2	สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม
กลยุทธ์ที่ 3.3	การพัฒนาและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
กลยุทธ์ที่ 3.4	บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการในพื้นที่
กลยุทธ์ที่ 3.5	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ

<b>เป้าหมาย 4</b> ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	
<b>เป้าประสงค์ที่ 4</b> มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม	
กลยุทธ์ที่ 4.1	พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา
กลยุทธ์ที่ 4.2	การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้
กลยุทธ์ที่ 4.3	การบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

<b>ความท้าทาย 5</b> การบริหารจัดการเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ	
<b>เป้าประสงค์ที่ 5</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ที่ 5.1	พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล
กลยุทธ์ที่ 5.2	พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
กลยุทธ์ที่ 4.3	การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University
กลยุทธ์ที่ 4.4	พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ที่ 4.5	พัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

“We Are HUSO Family”

จากความหลากหลายสู่ความเป็นหนึ่ง : From diversity to unity



เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะ  
กำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
<b>เป้าประสงค์ที่ 1</b> พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้เป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ										
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ TSU-TEP	ต.ค.63 - ก.ย.64	30,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ				
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)	โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ	ม.ค.-มี.ค.64	60,000	ภาษาตะวันตก

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.45		โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก	พ.ย.63	45,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9	ร้อยละ 50.00	ร้อยละ 52.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 56.00	ร้อยละ 58.00		โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์สาขาวิชาการด้านการบริหารและพัฒนาชุมชน	ก.ค. - ก.ย.64	50,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10	ค่าเฉลี่ย 3.00	ค่าเฉลี่ย 3.10	ค่าเฉลี่ย 3.20	ค่าเฉลี่ย 3.30	ค่าเฉลี่ย 3.30		โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน	พ.ย. 63 – มิ.ย.63	15,000	กศ.ม.ภาษาไทย
TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯกำหนด 7.1ข-2	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.50	1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย				
TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย	1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	โครงการพัฒนาสมรรถนะการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	ต.ค.63 - ก.ย.64	20,000	งานวิชาการ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.50		โครงการความเป็นเลิศด้านการสอนภาษาไทย กศ.บ.	ม.ค. – มี.ค.64	15,000	ภาษาไทย
TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1 (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 93.00 13.00		โครงการพัฒนาสมรรถนะสากลของอาจารย์	ต.ค 63 -ก.ย.64	20,000	ทรัพยากรมนุษย์
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการสหกิจศึกษานิสิตหลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ	ต.ค. 63 - ก.ค. 64	160,000	ภาษาตะวันตก
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสังคมนวัตกรรมสังคม	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร		โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ (ญี่ปุ่น)	พ.ค. 64	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร		โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ หรือชุมชน (ญี่ปุ่น)	ธ.ค. 63 - ก.พ. 64	10,000	ภาษาญี่ปุ่น

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
SIU04 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมความร่วมมือ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 65	ร้อยละ 67	ร้อยละ 70		โครงการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	ต.ค.63-เม.ย.64	10,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการสานสัมพันธ์และพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	มิ.ย.-ก.ค.64	10,900	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการสหกิจศึกษา(นิเทศศาสตร์)	ต.ค. 63 – พ.ค.64	40,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการสหกิจศึกษา	พ.ย.63 – มิ.ย.64	50,000	ภาษาไทย
							โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมก่อนเข้าเรียน	มิ.ย.- ก.ค.64	10,000	ภาษาไทย
							โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกสอน	ม.ค. – มี.ค.64	10,000	ภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการปฐมนิเทศนิสิต หลักสูตร ศศ.ม. ภาษาไทย	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	2,000	ภาษาไทย
							โครงการติดตามความก้าวหน้าของนิสิต ศศ.ม. ภาษาไทย	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	3,000	ภาษาไทย
							โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อม นิสิตสู่โลกอาชีพ	มี.ค. - เม.ย.64	3,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา	ธ.ค. 63 - มี.ค.64	50,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษาหรือการฝึกปฏิบัติวิชาชีพ	ม.ค-มี.ค.64	178,800	ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการศึกษาภาคสนามเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น	ม.ค.64	50,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อม นิสิตเข้าสู่หลักสูตรประวัติศาสตร์	มี.ย.64	10,000	ประวัติศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตประวัติศาสตร์สู่โลกอาชีพ	มี.ค.64	10,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการจัดการความรู้นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก	ต.ค.63 - ก.ย.64	40,000	งานวิชาการ
							โครงการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	ต.ค. 63 - ก.ค. 64	30,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการสหกิจศึกษา (จีน)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	150,000	ภาษาจีน
							โครงการการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (จีน)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	30,000	ภาษาจีน
							โครงการการจัดการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม (ญี่ปุ่น)	ส.ค. 64	35,000	ภาษาญี่ปุ่น

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการจัดการเรียนการสอนและนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (บรรณารักษ์ฯ)	พ.ย.63-เม.ย. 64	30,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการศึกษาดูงานด้านการจัดการทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.63	2,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการปฎิบัติงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่โลกอาชีพ (บรรณารักษ์ฯ)	มี.ค.64	7,800	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์วิชาชีพ (บรรณารักษ์ฯ)	มี.ค.64	13,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการศึกษาดูงานสถาบันสารสนเทศด้านการบริหารจัดการสถาบันสารสนเทศ (บรรณารักษ์ฯ)	พ.ย. 63-ก.พ.64	20,000	บรรณารักษ์ฯ
							โครงการศึกษาดูงานองค์กรสื่อสารมวลชนส่วนกลาง	ธ.ค. 63 – ก.พ.64	40,000	นิเทศศาสตร์



OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการบูรณาการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค. 63 – ก.ย.64	30,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการถ่ายภาพสัจจริงเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม	ธ.ค.63	30,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการเสริมสมรรถนะทางด้านภาษาวรรณกรรม และนวัตกรรมการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	30,000	ภาษาไทย
							โครงการระบือศิลป์ ระเบียบศาสตร์ อ่างปราชญ์ภาษาไทย	มิ.ย.-ส.ค.64	40,000	ภาษาไทย
							โครงการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน หลักสูตร ศศ.ม. ภาษาไทย	ก.ค. 63 - ก.ย. 64	2,000	ภาษาไทย
							โครงการภาคสนามใหญ่4ชั้นปี	ธ.ค. 63 - ก.พ.64	25,000	ภูมิศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการบูรณาการความรู้สู่สังคมชุมชน	ธ.ค. 63 - ก.พ. 64	2,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการอบรมทักษะเทคนิคทางภูมิศาสตร์	ต.ค. 63 - พ.ย. 63	3,300	ภูมิศาสตร์
							โครงการภาคสนามรายวิชาหลักสูตรภูมิศาสตร์	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	12,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการศึกษาดูงานด้านภูมิสารสนเทศนิสิตสาขาวิชาภูมิศาสตร์	ธ.ค. 63 - ก.พ. 64	20,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการบูรณาการความรู้สู่ชุมชน	ต.ค 63 -ก.ย.64	50,000	ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการสหกิจศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ (รปบ)	พ.ย. 63 – พ.ค.64	91,700	รัฐประศาสนศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการบูรณาการความรู้สู่ชุมชน(รปบ)	พ.ย. 63 – พ.ค.64	70,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการจัดการเรียนรู้โดยชุมชนเป็นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคม	พ.ย.63 - ก.ย. 64	110,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	พ.ย.63 - ก.ย. 64	30,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการบูรณาการจัดการเรียนรู้ภาคสนามทางภูมิประวัติศาสตร์ในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน	พ.ย.-ก.พ.64	200,000	สังคมศึกษา
							โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยการจัดการเรียนรู้ใช้ชุมชนเป็นฐาน	ก.พ.64	15,000	สังคมศึกษา

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการจัดการการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการสร้าง นวัตกรรมสังคม	พ.ย. 63 – มิ.ย.63	20,000	กศ.ม.ภาษาไทย
							โครงการจัดการเรียนรู้บนฐานการมีส่วนร่วมของหุ้นส่วน (Boundary partner)	ธ.ค.63 – ส.ค.64	28,500	ศศ.ม.วัฒนธรรม
							โครงการจัดการเรียนรู้บนฐานการมีส่วนร่วมของหุ้นส่วน (Boundary partner)	ธ.ค.63 – ส.ค.64	18,400	ปร.ด.วัฒนธรรม
							โครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์การใช้ภาษาญี่ปุ่นในสถานประกอบการและสัมมนาหลังฝึกประสบการณ์การใช้ภาษา (ญี่ปุ่น)	พ.ย. 63 - เม.ย. 64	90,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ต.ค 63 -ก.ย.64	20,000	ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการอบรม Infographic แบบบูรณาการบนฐานความรู้เชิงคุณภาพ	ธ.ค.63 – ส.ค.64	20,000	ศศ.ม.วัฒนธรรม
							โครงการอบรม Infographic แบบบูรณาการบนฐานความรู้เชิงคุณภาพ	ธ.ค.63 – ส.ค.64	30,000	ปร.ด.วัฒนธรรม

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะสากลสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21	ต.ค.63 - ก.ย.64	100,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
							โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	มิ.ย.64	150,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
							โครงการปัจฉิมนิเทศและการนำเสนอผลงานทางวิชาการ	ก.พ. - มี.ค. 64	10,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิตใหม่	ส.ค. - ก.ย. 64	15,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการแข่งขันทางวิชาการ	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	15,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการพัฒนานวัตกรรมการสอนภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	20,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ต.ค. 63 - พ.ย. 63	40,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าสู่การศึกษาวิชาเอกภาษาอังกฤษ	มิ.ย. 64	40,000	ภาษาตะวันตก

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (จีน)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	80,000	ภาษาจีน
							โครงการบุงคะไซ ภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น ครั้งที่ ๑๒ (ญี่ปุ่น)	ก.ค. 64	45,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ (ญี่ปุ่น)	ก.พ.64	7,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตก่อนเข้าศึกษา (ญี่ปุ่น)	มิ.ย.64	10,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศห้องสมุดญี่ปุ่นศึกษา (ญี่ปุ่น)	ก.ค.64	7,000	ภาษาญี่ปุ่น
							โครงการความร่วมมือกับโรงเรียน (ชุมชนเป็นฐาน) (มลายู)	ต.ค.63-ก.ย.64	12,980	ภาษามลายู
							โครงการ ELO หลักสูตรภาษามลายู (มลายู)	ต.ค.63-ก.ย.64	10,000	ภาษามลายู
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษ 21(บรรณารักษะ)	ต.ค63-ก.ย.64	25,000	บรรณารักษะ
							โครงการพัฒนานิสิตผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้ประกอบการด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์(แบไต)	ต.ค63-ก.ย.64	30,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ	ก.พ.-มี.ค.64	3,000	ภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการภาษาและวรรณคดีสัญจร	ธ.ค. 63	25,000	ภาษาไทย
							โครงการค่ายการเขียนบันเทิงคดี	ธ.ค. 63 – ก.พ.64	25,000	ภาษาไทย
							โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า	ก.ย.64	10,000	ภาษาไทย
							โครงการปัจฉิมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตสู่โลกอาชีพ	มี.ค.64	10,000	ภาษาไทย
							โครงการพัฒนานิสิตสู่การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21	ต.ค.63 – ส.ค.64	10,000	ภาษาไทย
							โครงการพัฒนานิสิตสู่การเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 จากรายวิชาการศึกษาเฉพาะเรื่องหลักสูตร ศศ.ม. ภาษาไทย	มี.ค. - มิ.ย. 64	3,000	ภาษาไทย
							โครงการนำเสนอผลงานทางภูมิศาสตร์ของนิสิตสาขาวิชาภูมิศาสตร์	ธ.ค. 63 - ก.พ. 64	20,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสัปดาห์แห่งการเรียนรู้ภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศศาสตร์ (GISDAY)	ต.ค. - พ.ย. 63	8,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานสำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี	ต.ค 63 -ก.ย.64	20,000	ทรัพยากรมนุษย์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า HRM (กิจกรรมสำรวจการดำเนินงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต)	ต.ค 63 -ก.ย.64	20,000	ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักทรัพยากรมนุษย์ (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)	ต.ค 63 -ก.ย.64	40,000	ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการ HRM Family	ต.ค 63 -ก.ย.64	20,000	ทรัพยากรมนุษย์
							โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	พ.ย.63 - ส.ค.64	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่ารัฐประศาสนศาสตร์ (กิจกรรมสำรวจการดำเนินงานทำหรือการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิต)	ก.ย.64	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ก.พ.64	20,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการพัฒนาสมรรถนะสากลและการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของนิสิต/คณาจารย์หลักสูตรประวัติศาสตร์	ก.พ.64	20,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 : การพัฒนาทักษะทางภาษาสากลเพื่อเข้าสู่สังคมนานาชาติ	ม.ค.64	10,000	สังคมศึกษา



OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียน :กรณีเข้าร่วมฝึกอบรมกับมหาวิทยาลัยสุสะกะ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ส.ค.64	25,000	สาขาวิชาสังคมศาสตร์
							โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียน: กรณีเข้าร่วมฝึกอบรมกับ ม.สุสะกะ ณ สปป.ลาว	ส.ค.64	20,000	การบริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	ส.ค.64	20,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในอาเซียน :กรณีเข้าร่วมฝึกอบรมกับมหาวิทยาลัยสุสะกะ ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	ส.ค.64	23,100	สังคมศึกษา
							โครงการพัฒนานิสิตให้เกิดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	พ.ย. 63 – มิ.ย.64	12,000	กศ.ม.ภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการ Huso Start Up ประกอบฟันปีนอนาคต	ต.ค.63 - ก.ย.64	50,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
						1.7 การเป็นนิสิตจิตอาสาสมัครและพลังพลเมือง	โครงการธนาคารจิตอาสาพัฒนาสังคม	ต.ค.63 - ก.ย.64	70,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
						1.8 ความเป็นนานาชาติ	โครงการความร่วมมือระหว่างองค์หน่วยงานวิชาชีพภายในประเทศและต่างประเทศ	ต.ค.63 - ก.ย.64	250,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
							โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	ก.พ. - พ.ค. 64	44,000	ภาษาตะวันตก
							โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกประเทศ	ต.ค.63-ก.ย.64	10,000	ภาษาตะวันออก
							โครงการความร่วมมือทางวิชาการ มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ หลักสูตรภาษาจีน (3+1.) (จีน)	ต.ค. 63 - ก.ย.64	30,000	ภาษาจีน

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการถ่ายโอนหน่วยกิต ระหว่างหลักสูตรภาษาจีนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (จีน)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	18,000	ภาษาจีน
							โครงการสหกิจศึกษา (มลายู)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	50,000	ภาษามลายู
							โครงการความร่วมมือระหว่างองค์หน่วยงานวิชาชีพภายในประเทศและต่างประเทศ	ต.ค.63 - ก.ย.64	20,000	สาขาวิชา บรรณารักษะฯ
							โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับสถาบันสารสนเทศในต่างประเทศ(บรรณารักษะฯ)	พ.ย.63-ก.พ.64	20,000	บรรณารักษะฯ
							โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ไทย-ลาว ระหว่างมหาวิทยาลัยทักษิณกับsoutsaka college of management and technology	ม.ค. – มี.ค. 64	50,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการความร่วมมือทางวิชาการ ไทย-มาเลเซีย ระหว่างมหาวิทยาลัยทักษิณกับ university of science,malaysia	ต.ค. 63 – พ.ค. 64	27,000	นิเทศศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกประเทศ หรือมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	มี.ค. - พ.ค.64	75,000	ภาษาไทย
							โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	ต.ค.63 - ก.ย.64	30,000	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ฯ

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ											
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	63	64	65	66	67						
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม											
TSU05 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 86 33	ร้อยละ 88 35	ร้อยละ 90 38	ร้อยละ 92 41	ร้อยละ 95 44	2.1 พัฒนาสู่ มหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้น การวิจัยและนวัตกรรม	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายวิจัยด้านรัฐศาสตร์และรัฐ ประศาสนศาสตร์	ม.ค.64	10,000	รัฐประศาสน ศาสตร์	
TSU06 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ อ้างอิงในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 9 37	ร้อยละ 11 38	ร้อยละ 13 40	ร้อยละ 15 42	ร้อยละ 17 45	2.2 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้สามารถ สร้างผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ใน ระดับนานาชาติ ตอบสนองยุทธศาสตร์ ด้านการวิจัยของ ประเทศ	โครงการสนับสนุนการนำเสนอ ผลงานวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (มลาญ)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	10,000	ภาษามลาญ	
TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ของ นิสิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.50	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.50	ร้อยละ 5.00		โครงการพัฒนาทักษะทางการ วิจัยของคณาจารย์และนิสิต (บรรณารักษ์ฯ)	ต.ค.-พ.ย.63	4,000	บรรณารักษ์ฯ	

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
ที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-7										
TSU-HUSO-02 ร้อย ผลงานวิชาการและ งานสร้างสรรค์ของ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-8	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 24.00		โครงการสนับสนุนเผยแพร่ ผลงานวิจัยและวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ	ต.ค. 63 - ส.ค. 64	5,000	ภูมิศาสตร์
TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคม ที่เกิดจากความร่วมมือ ระหว่างชุมชน องค์กร ภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือ ภาคเอกชน ด้าน บริการวิชาการ 7.1ก- 17	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม		สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัย ของนิสิตระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับชาติ และนานาชาติ)	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุน	19 โครงการ	19 โครงการ	20 โครงการ	20 โครงการ	21 โครงการ		สนับสนุนงานวิจัยเงินรายได้ ครอบคลุมทั้งงานวิจัยพื้นฐาน	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4							งานวิจัยสถาบัน งานวิจัยนวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน			
TSU-HUSO-09 ร้อยละ อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00		โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	25,000	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือ ผลงานบริการวิชาการ ด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า 7.1ข-7	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน		โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต (จีน)	ต.ค. 63 – ก.ย.64	30,000	ภาษาจีน
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้าน	20 ล้าน	25 ล้าน	30 ล้าน	35 ล้าน		โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต (ญี่ปุ่น)	ธ.ค. 63 - ส.ค. 64	5,000	ภาษาญี่ปุ่น



OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติของคณาจารย์และนิสิต (บรรณารักษะ)	ต.ค.63-ก.ย.64	20,000	บรรณารักษะฯ
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่และการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	ต.ค.63-ก.ย.64	5,000	นิเทศศาสตร์
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์ และนิสิต	ต.ค.63 – ก.ย.64	30,000	ภาษาไทย
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์ และนิสิต หลักสูตร ศศ.ม. ภาษาไทย	พ.ย. 63 - สค. 64	10,000	ภาษาไทย
							โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ	พ.ย.63 - ส.ค.64	30,000	รัฐประศาสนศาสตร์

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต	พ.ย.63 - ส.ค.64	9,600	การบริหารและพัฒนาชุมชน
							โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ : การนำเสนอผลงานการศึกษา ค้นคว้าด้านประวัติศาสตร์และอาณาบริเวณศึกษาของนิสิตปริญญาตรีระดับประเทศ	มี.ค.64	50,000	ประวัติศาสตร์
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการทางสังคมศึกษาในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์และนิสิต	ส.ค.64	5,000	สังคมศึกษา
							โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติของอาจารย์ และนิสิต	ต.ค.63 – ก.ย.64	20,000	กศ.ม.ภาษาไทย

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยระดับนานาชาติ	ต.ค 63 -ก.ย.64	30,000	ทรัพยากรมนุษย์
						2.3 สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยรับใช้สังคมและการวิจัยเชิงพาณิชย์	สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ -สนับสนุนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
						2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย	โครงการ Think Tank เสริมสร้างนักวิจัย - คลินิกวิจัย - ระบบพี่เลี้ยง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย - สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่	ต.ค.63 - ก.ย.64	30,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
							โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทัศนิตสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI) -international Journal of Humanities and Social Sciences	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
						2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				
						2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม  
เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร										
TSU-HUSO-15ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ 7.2ก-3	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.25	3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและการหารายได้	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ ภายใต้ศูนย์พัฒนาบ้านลือ ถิ่นพังงา	ต.ค.63 - ก.ย.64	600,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-27 จำนวน ความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือ ภาคเอกชน ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม 7.4ก-7	2 ความ ร่วมมือ	2 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	4 ความ ร่วมมือ		โครงการแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ ออนไลน์	ม.ค. - มี.ค. 64	34,800	ภาษาตะวันตก
TSU-HUSO-28 จำนวน กิจกรรมที่จัดสนับสนุน และเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญ ของคณะฯ 7.4ก-8	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม		โครงการการแข่งขันการแสดงละคร พื้นบ้านภาคใต้เป็นภาษาอังกฤษ	ม.ค. - มี.ค. 64	40,000	ภาษาตะวันตก
SIU06 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้	ต.ค.63 – ก.ย. 64	30,000	สาขาวิชา บรรณารักษ์ฯ

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรมต่างแดน (สาขาวิชา)	เม.ย.-พ.ค.64	20,000	ภาษาตะวันออก
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)		โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้	ม.ค. - ส.ค.64	25,000	ภาษาไทย
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40		โครงการค่ายภูมิศาสตร์	ก.ค. - ส.ค. 64	10,000	ภูมิศาสตร์

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
- Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)										
SIU10 จำนวนเงินจาก การบริการวิชาการที่ได้ จากแหล่งภายนอก	35 ล้านบาท	37 ล้านบาท	40 ล้านบาท	45 ล้านบาท	50 ล้านบาท		โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้	ต.ค.63 - ก.ย.64	10,000	สาขาวิชารัฐ ประศาสนศาสตร์ฯ
SIU11 จำนวนสินค้าและ บริการในพื้นที่ที่ได้รับการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการ บริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	70 รายการ	100 รายการ	120 รายการ	3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านการบริการวิชาการกับหน่วยงาน ภายนอก (สาขาวิชา)	มิ.ย.64	5,000	ภาษาตะวันออก
SIU12 จำนวนชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	23 พื้นที่	25 พื้นที่		โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับ องค์กรภาครัฐ เอกชน ฯ	ต.ค.63 – ก.ย. 64	30,000	สาขาวิชา บรรณารักษ์ฯ



เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการเพื่อสร้างเครือข่าย ความสัมพันธ์ด้านบริการวิชาการกับ องค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรม	ม.ค. - ส.ค.64	14,000	ภาษาไทย
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านบริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐ เอกชนธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม	ต.ค.63 - ก.ย.64	10,000	สาขาวิชารัฐ ประศาสนศาสตร์ฯ
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านบริการวิชาการกับหน่วยงาน ทางการศึกษาและพัฒนานัก สังคมศาสตร์รุ่นเยาว์ (สาขาวิชา)	ส.ค.64	5,400	สาขาวิชา สังคมศาสตร์
							โครงการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ด้านบริการวิชาการกับหน่วยงาน ทางการศึกษาและพัฒนานัก สังคมศาสตร์รุ่นเยาว์ (สังคมศึกษา)	ส.ค.64	10,000	สังคมศึกษา

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
						3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ				
						3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าให้กับสินค้าและบริการใน พื้นที่				
						3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ สนับสนุนการบริการวิชาการ				

เป้าหมาย 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
<b>เป้าประสงค์ที่ 4</b> มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม										
TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	40	42	45	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU-HUSO-10 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 7.1ข-6	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 65.00	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาตำบลคลองขุด อำเภอเมือง จังหวัดสตูล	มี.ค. - เม.ย. 64	5,000	ภูมิศาสตร์
							โครงการเทศน์มหาชาติ	ก.ค. - ก.ย.64	110,000	กลุ่มงานวิจัยงานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
							โครงการประกวดทักษะการใช้ ภาษาไทย	ส.ค.64	100,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการ วิชาการ พัฒนา นิสิตและทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม
						4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน											
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
	63	64	65	66	67						
เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล											
TSU09 ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91	ร้อยละ 92	ร้อยละ 93	ร้อยละ 94	5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและ ระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ คุณภาพระดับสากล	โครงการการบริหารจัดการและ ประกันคุณภาพระดับส่วนงานตาม เกณฑ์คุณภาพระดับสากล	ต.ค.63 - ก.ย.64	150,000	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์	
TSU-HUSO-12 จำนวน บุคลากรที่ได้รับการอบรม ด้านมาตรฐานและความ ปลอดภัย (การซ้อมอัคคีภัย) 7.1ข-8	20 คน	25 คน	30 คน	35 คน	40 คน	5.2 พัฒนาระบบบริหารและ ทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และ วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	โครงการทบทวนการปฏิบัติงานสาย สนับสนุน	ต.ค.63 - ก.ย.64	150,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป	
TSU-HUSO-13ระดับความ พึงพอใจของนิสิตต่อการ ให้บริการของคณะ 7.2ก-1	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70		โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ต.ค.63 - ก.ย.64	150,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป	
TSU-HUSO-16 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก) 7.3ก-3	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 53.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 55.00		โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป	

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-17 ร้อยละของ อาจารย์ประจำที่ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการ 7.3 ก-4	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 32.00	ร้อยละ 33.00	ร้อยละ 33.00	ร้อยละ 34.00		โครงการกีฬาและสันทนาการ ภูมิศาสตร์สัมพันธ์	พ.ย. - ธ.ค. 63	1,000	ภูมิศาสตร์
TSU-HUSO-18 ระดับ ความพึงพอใจของบุคลากร ด้านบรรยากาศการทำงาน ของคณะฯ 7.3ก-5	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.55	ค่าเฉลี่ย 3.55	ค่าเฉลี่ย 3.60	5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University				
TSU-HUSO-19 อัตราการ คงอยู่ของบุคลากร 7.3ก-6	ร้อยละ 98.05	ร้อยละ 98.05	ร้อยละ 98.20	ร้อยละ 98.20	ร้อยละ 98.50	5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการสร้างระบบ/กระบวนการ สื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของคณะฯ แบบบูรณาการ	ต.ค.63 - ก.ย.64	250,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป
TSU-HUSO-20 ร้อยละของ ผู้บริหารระดับส่วนงานที่ ได้รับการพัฒนา 7.3ก-7	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 100		โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต ใหม่	ก.ย.64	50,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-21 ร้อยละของ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ตามความจำเป็นของส่วน	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 95.00	ร้อยละ 100		โครงการประชาสัมพันธ์สาขาวิชา ภาษาตะวันตก(School Bus)	ต.ค. 63 – มี.ค. 64	80,000	ภาษาตะวันตก



เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
งาน/หน่วยงานอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง 7.3ก-8										
TSU-HUSO-22 ระดับการ รับรู้และเข้าใจทิศทางการ นำองค์กร 7.4ก-1	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.50	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.60	ค่าเฉลี่ย 3.70	5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ และแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	เม.ย. – ก.ค. 64	600,00	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์
TSU-HUSO-23 จำนวน ระบบสารสนเทศที่ พัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนการ บริหารงานของคณะฯ 7.4ก- 3	7 ระบบ	8 ระบบ	8 ระบบ	9 ระบบ	10 ระบบ					
TSU-HUSO-24 คะแนนผล การประเมินการปฏิบัติ หน้าที่ของคณะกรรมการ ประจำคณะฯ 7.4ก-4	4.25 คะแนน	4.25 คะแนน	4.30 คะแนน	4.30 คะแนน	4.35 คะแนน					
TSU-HUSO-25 ผลการ ประกันคุณภาพการศึกษาสู่ ความเป็นเลิศ EdPEx 7.4ก- 5	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3	ระดับ 3					
TSU-HUSO-26 จำนวนข้อ ร้องเรียนผ่านสายตรงคณบดี 7.4ก-6	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน	0 ข้อ ร้องเรียน					

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	63	64	65	66	67					
TSU-HUSO-29 ร้อยละของ ตัวชี้วัดที่มีผลการดำเนินงาน ดีขึ้น 7.4ข-1	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 65.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 75.00					

## สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	158	โครงการ
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	112	โครงการ งบประมาณ 4,013,480 บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	20	โครงการ งบประมาณ 1,147,600 บาท
เป้าหมายที่ 3 จำนวน	14	โครงการ งบประมาณ 879,200 บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	3	โครงการ งบประมาณ 215,000 บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	9	โครงการ งบประมาณ 1,631,000 บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	7,886,280	บาท
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ ร้อยละ
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ ร้อยละ

สาขาวิชา/หลักสูตร	งปม. จัดสรรทั้งสิ้น	เป้าหมาย 1	เป้าหมาย 2	เป้าหมาย 3	เป้าหมาย 4	เป้าหมาย 5	รวมโครงการ
สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,900,000	8	2	1	2	7	20
สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ฯ (ส่วนกลาง)	80,000	1	-	2	-	-	3
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ฯ (ส่วนกลาง)	50,000	1	-	2	-	-	3
สาขาวิชาสังคมศาสตร์ (ส่วนกลาง)	30,400	1	-	1	-	-	2
สาขาวิชาภาษาตะวันออก (ส่วนกลาง)	80,000	1	-	2	-	-	3
หลักสูตร ศศ.บ. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	398,800	8	1	-	-	-	9
หลักสูตร รป.บ. รัฐประศาสนศาสตร์	221,700	4	2	-	-	-	6
หลักสูตร ปวด. วัฒนธรรมศึกษา	48,400	2	-	-	-	-	2
หลักสูตร ศศ.ม. วัฒนธรรมศึกษา	48,500	2	-	-	-	-	2
หลักสูตร กศ.ม. ภาษาไทย	67,000	3	1	-	-	-	4
หลักสูตร ศศ.บ. การบริหารและพัฒนาชุมชน	209,600	4	1	-	-	-	5
หลักสูตร ศศ.บ. ประวัติศาสตร์	190,000	6	1	-	-	-	7
หลักสูตร กศ.บ. สังคมศึกษา	263,100	4	1	1	-	-	6
หลักสูตร นศ.บ. นิเทศศาสตร์	271,000	7	2	-	-	-	9
หลักสูตร ศศ.บ. บรรณารักษศาสตร์ฯ	162,700	9	2	-	-	-	11
หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาไทย	402,000	17	2	2	-	-	21
หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาอังกฤษ	658,800	11	1	2	-	1	15
หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาจีน	338,000	5	1	-	-	-	6
หลักสูตร ศศ.บ. ภาษาญี่ปุ่น	219,000	8	1	-	-	-	9
หลักสูตร ศศ.บ. ภาษามลายู	82,980	3	1	-	-	-	4
หลักสูตร วท.บ. ภูมิศาสตร์	164,300	9	1	1	1	1	13
<b>รวม</b>	<b>7,886,280</b>	<b>112</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>158</b>



